



Fondo Europeo de Desarrollo Regional **FEDER**
Una manera de hacer Europa



Manual de Identidad Visual de la EDUSI INGENOVO



Este documento ha sido elaborado dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Villa de Ingenio, EDUSI INGENOVO, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 85%, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020

Índice

Introducción.....	3
Imagen de la EDUSI INGENOVO	4
Combinación logotipo institucional y distintivos de Fondos Europeos	5
Consideraciones Generales.....	5
Fórmula de Combinación de Logotipo Institucional con Distintivos de la UE	6
Combinación con Otros Logotipos Institucionales	7
Aplicaciones.....	9
Página web de la EDUSI INGENOVO	9
Cartel de Obra Temporal	11
Placa Permanente	12
Cartel de Operación	13
Aplicaciones en documentación interna.....	14
Folio A4 Corporativo	14
Aplicaciones en publicaciones y documentación pública	15
Documentación Administrativa.....	15
Publicaciones Impresas o Electrónicas	17
Actuaciones Formativas e Informativas.....	20
Material de difusión, <i>merchandising</i> y artículos promocionales.....	22



Fondo Europeo de Desarrollo Regional **FEDER**
Una manera de hacer Europa



Introducción

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Villa de Ingenio, EDUSI INGENOVO, receptora de las ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) 2014-2020, debe destinar parte de la ayuda recibida a establecer medidas de difusión y comunicación para que la ciudadanía conozca y esté informada del apoyo de estos fondos a sus actuaciones.

El Ayuntamiento de Villa de Ingenio como beneficiario de esta subvención está obligado, por lo tanto, a cumplir con el capítulo de normas de información y publicidad impuestas por la Política de Cohesión, recogidas en el *Reglamento (UE) nº1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen las disposiciones comunes y general relativas al Fondo FEDER y otros, de 17 de diciembre de 2013 (RDC)* y en la *Estrategia de Comunicación del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020*, las cuales se han recopilado junto con las instrucciones más recientes de la Autoridad en materia de comunicación del POPE, en el **Manual de Instrucciones de Información & Publicidad de la EDUSI INGENOVO**.

El presente **Manual de Identidad Visual de la EDUSI INGENOVO** pretende completar el mencionado Manual de Instrucciones, recopilando la información necesaria para que la imagen gráfica que se use para la difusión de la Estrategia y sus operaciones ofrezca una identidad visual atractiva y armonizada en base a la normativa e instrucciones obligatorias, y aportando una serie de modelos que podrán utilizarse para el desarrollo del material de comunicación, información y publicidad que se utilice a lo largo de su implementación.

Imagen de la EDUSI INGENOVO

La Villa de Ingenio es un municipio de la provincia de Las Palmas cuyo nombre deriva del ingenio azucarero construido a principios del siglo XVI dentro del casco urbano actual.

La imagen de la Estrategia DUSI de Villa de Ingenio ha querido partir del pasado y la arquitectura colonial del municipio, pero dando una imagen actual y moderna, recogiendo el nombre de la Estrategia INGENOVO y el de la propia ciudad en una forma geométrica rectangular -que recuerda a un edificio colonial-, y utilizando una tipografía igualmente moderna de la familia *slab-serif* geométrica.

Se han escogido los tonos verdes en alusión a la imagen institucional del propio Ayuntamiento, pero también como colores relacionados con la naturaleza y el medioambiente, puntos clave en las EDUSI y en el marco del desarrollo urbano sostenible fomentado por la Unión Europea.

Se propone el uso de dos versiones de la misma imagen, que se adapten a los distintos formatos que los materiales de comunicación utilicen, así como una versión monocroma en tinta negra:



ARCHIVOS: logo EDUSI INGENIO largo.pdf / logo EDUSI INGENIO corto.pdf
logo EDUSI INGENIO largo (PEQ, MED, GR).jpg / logo EDUSI INGENIO corto_(PEQ,
MED, GR).jpg
logo EDUSI INGENIO largo_transp.png / logo EDUSI INGENIO corto_transp.png

Combinación logotipo institucional y distintivos de Fondos Europeos

Consideraciones Generales

Como se ha mencionado ya, al estar la Estrategia DUSI INGENOVO cofinanciada por la Unión Europea, ésta se ve sujeta a una normativa específica en materia de comunicación, información y publicidad cuyo incumplimiento puede dar lugar a correcciones financieras. En virtud a esta normativa, a la hora de combinar los elementos gráficos distintivos de los Fondos Europeos con el logotipo institucional propio del beneficiario (el logotipo del Ayuntamiento), deberán seguirse una serie de consideraciones básicas que son, en resumen, las siguientes:



Unión Europea

El EMBLEMA DE LA UE y el nombre se pondrá preferentemente en color, claramente visible y en un lugar destacado, y con mayor o igual tamaño que el resto de logotipos institucionales. El nombre siempre aparecerá sin abreviar y debajo del emblema.

Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
FEDER

La REFERENCIA AL FONDO FEDER debe ponerse en sus dos versiones, siglas y nombre completo, y sin ningún efecto (ni cursiva ni subrayado ni sombras...). Debe ir separado del emblema y presentarse de forma destacada.

**Una manera de
hacer Europa**

El LEMA "UNA MANERA DE HACER EUROPA" debe ir separado del emblema, de forma destacada, con mayor tamaño y de forma que resalte.



AYUNTAMIENTO DE INGENIO

El LOGOTIPO INSTITUCIONAL del beneficiario debe colocarse siempre en un tamaño igual o menor al EMBLEMA de la UE.



La IMAGEN DE LA EDUSI debe colocarse siempre en un lugar separado de los logotipos institucionales (Emblema UE y logo Ayuntamiento).

Fórmula de Combinación de Logotipo Institucional con Distintivos de la Unión Europea

Teniendo en cuenta lo anterior, la disposición del logotipo institucional del Ayuntamiento de Villa de Ingenio como entidad beneficiaria, junto con los distintivos obligatorios de la Unión Europea como cofinanciadora sería la siguiente, que se presenta en las diferentes versiones de uso:

Encabezado Ayto+UE Versión color



Encabezado Ayto+UE Versión monocroma Tinta Negra



Encabezado Ayto+UE Versión monocroma REFLEX BLUE



Encabezado Ayto+UE Versión negativo BLANCO



ARCHIVOS: banda Ayto+UE.pdf / banda Ayto+UE.jpg / banda Ayto+UE negro.jpg
banda Ayto+UE azul.jpg / banda Ayto+UE negativo.png

Encabezado Ayto+UE pequeño formato



ARCHIVOS: *banda Ayto+UE peq format.pdf / banda Ayto+UE peq format.jpg /
banda Ayto+UE peq format negro.jpg / banda Ayto+UE peq format azul.jpg /
banda Ayto+UE peq format negativo.png*

Combinación con Otros Logotipos Institucionales

A la fórmula de logotipos del Ayuntamiento con distintivos de la Unión Europea se le podrán añadir otros logotipos institucionales pertenecientes a organismos colaboradores. Estos tendrán que ponerse al mismo nivel que el logotipo del Ayuntamiento, y nunca en un tamaño mayor al Emblema de la UE:

Encabezado Ayto+Otros+UE



Siguiendo estas indicaciones y aplicándolas a la comunicación de la Estrategia DUSI de Villa de Ingenio, la disposición de todos los elementos gráficos debería seguir el siguiente esquema: en la parte superior una combinación de logos institucionales (escudo del Ayuntamiento y otros, en su caso), REFERENCIA AL FONDO, LEMA y EMBLEMA y nombre de la UE, y en la parte inferior el nombre de la Estrategia y su imagen (en su caso).

Esta disposición se adaptará a los distintos diseños, formatos y soportes, según la herramienta de comunicación.



Ejemplo de combinación de logo institucional y distintivos de los Fondos Europeos, en tamaño normal horizontal y en pequeño formato.

Aplicaciones

Página web de la EDUSI INGENOVO

El beneficiario de las ayudas de los Fondos Europeos tiene que habilitar **una sección en su sitio corporativo o una página web con toda la información relativa a los Fondos FEDER y su EDUSI**.

En las reuniones de la Red GRECO-AGE la responsable de comunicación de la autoridad ha especificado que estas páginas web deberían seguir la misma estructura que la página web de la Política Regional de la Dirección General de Fondos Europeos (DGFE):

<http://www.dgfc.sepg.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/Paginas/inicio.aspx>.

Algunas de las recomendaciones gráficas en relación a la estructura de este portal web son:

- En la página de inicio de este portal web deberán situarse los apartados de Programación, Gestión y Seguimiento, Evaluación y Comunicación, siguiendo la estructura de la página web de la DGFE.
- A nivel gráfico, en la parte superior de la página de inicio del Portal Web de los Fondos debería ponerse:
 - En la **primera línea** el Logo de la Entidad Beneficiaria en el extremo izquierdo y el Emblema de la UE con el nombre en el extremo derecho. **En esta primera línea sólo se pondrán logos institucionales, no el de la EDUSI si lo hubiere.**
 - En la **segunda línea** el nombre completo del FONDO.
 - En la **tercera línea**, pero más grande y que resalte, el lema “Una manera de hacer Europa”
 - En un **lugar diferenciado, fuera de estas tres líneas**, el logotipo de la EDUSI, si lo hubiere.



Ejemplo de página web de la EDUSI INGENOVO

Cartel de Obra Temporal

- Para operaciones de financiación de obras de infraestructura o construcción que se beneficien de una ayuda superior a 500.000 €. Se colocará durante la ejecución con un **tamaño significativo en un lugar bien visible para el público**.
- El contenido mínimo normativo será: el nombre de la operación, el principal objetivo de esta y los distintivos de la UE, y debe ocupar, al menos, el 25% del espacio disponible. Los distintivos deberán estar, preferentemente, en la parte alta o baja del cartel.

 AYUNTAMIENTO DE INGENIO	Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER Una manera de hacer Europa	 Unión Europea							
Nombre de la operación, nombre de la operación, nombre de la operación									
PROYECTO: NOMBRE DE LA OBRA, NOMBRE DE LA OBRA, NOMBRE DE LA OBRA, NOMBRE DE LA OBRA, NOMBRE DE LA OBRA									
	<table border="1"> <tr> <td>EXPEDIENTE: _____</td> <td>CONTRATISTA: _____</td> </tr> <tr> <td>FECHA LICENCIA: _____</td> <td>PRESUPUESTO: _____</td> </tr> <tr> <td>FECHA DE INICIO: _____</td> <td>FEDER (80%): _____</td> </tr> <tr> <td>PLAZO DE EJECUCIÓN: _____</td> <td>AYTO. (20%): _____</td> </tr> </table>	EXPEDIENTE: _____	CONTRATISTA: _____	FECHA LICENCIA: _____	PRESUPUESTO: _____	FECHA DE INICIO: _____	FEDER (80%): _____	PLAZO DE EJECUCIÓN: _____	AYTO. (20%): _____
EXPEDIENTE: _____	CONTRATISTA: _____								
FECHA LICENCIA: _____	PRESUPUESTO: _____								
FECHA DE INICIO: _____	FEDER (80%): _____								
PLAZO DE EJECUCIÓN: _____	AYTO. (20%): _____								
<i>Esta operación se realiza con el objetivo de "Contribuir a la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural" (OT6), y está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER (85%) en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020</i>									

Ejemplo de cartel de obras de 142 x 100 cm para una operación destinada al OT 6

ARCHIVO: Cartel Obra 142x100.pptx

Placa Permanente

- Para operaciones donde la contribución pública total supere los 500.000 € y consistan en la compra de un objeto físico, la financiación de una infraestructura o trabajos de construcción habrá que colocar, en el plazo de 3 meses a partir de la conclusión de la operación, un **cartel o placa permanente con un tamaño significativo en un lugar bien visible para el público**.
- El contenido mínimo normativo será: el nombre de la operación, el principal objetivo de esta y los distintivos de la UE, y debe ocupar, al menos, el 25% del espacio disponible. Los distintivos deberán estar, preferentemente, en la parte alta o baja del cartel.



Ejemplo de placa permanente en tamaño A2 para una operación destinada al OT 6.

ARCHIVO: Placa permanente A2.pptx

Cartel de Operación

- Para el resto de operaciones tendrá que colocarse un cartel con información del proyecto de un **tamaño mínimo de A3, en un lugar bien visible para el público (la entrada de un edificio, por ejemplo).**
- Como mínimo debe mencionarse la ayuda financiera y los distintivos de la UE.



Ejemplo de cartel de operación, en tamaño A3.

ARCHIVO: Cartel operación A3.pptx

Aplicaciones en documentación interna

Para la **documentación interna utilizada durante la gestión de la Estrategia**, se utilizará papelería corporativa que siga las mismas instrucciones dadas hasta ahora, adaptadas a los formatos y tamaños necesarios.

Folio A4 Corporativo

Tanto en versión vertical como apaisada, dispondrá el logotipo del Ayuntamiento junto con los distintivos de la Unión Europea en el encabezado, y el nombre de la Estrategia DUSI en el pie de página.



Plantillas para documentos A4
en vertical y horizontal.

ARCHIVOS: A4 vertical_EDUSI
INGENIO.docx
A4 apaisado_EDUSI
INGENIO.docx



Aplicaciones en publicaciones y documentación pública

Cualquier **documentación de carácter público relacionada con la Estrategia o sus operaciones** (publicaciones impresas o electrónicas, material publicitario, documentación administrativa de contratación, etc.), deberá incluir una indicación visible de la participación de la Unión Europea y el Fondo, incorporando EMBLEMA y nombre de la UE, REFERENCIA AL FONDO y LEMA DE LA UE.

Documentación Administrativa

En la **documentación administrativa de carácter público** que se genere en las actuaciones cofinanciadas dentro de la Estrategia DUSI INGENOVO, se deberá hacer mención a la Unión Europea y reseñar la cofinanciación de las ayudas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

Procedimientos de contratación pública

Todos los **documentos dentro de un expediente de contratación** relativos a operaciones de la Estrategia DUSI (anuncios, pliegos, propuestas de adjudicación, contratos, etc.) deberían incluir, además de los distintivos de la UE en el encabezado junto al logotipo de la entidad contratante (EMBLEMA y nombre de la UE, REFERENCIA AL FONDO y LEMA), la mención a la participación de la Unión como cofinanciadora y el Fondo FEDER en el texto, preferentemente en el título para garantizar la máxima visibilidad.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional **FEDER**
Una manera de hacer Europa



TÍTULO CONTRATO [...] “DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO DE VILLA DE INGENIO, EDUSI INGENOVO, COFINANCIADA POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) EN UN 85% EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA 2014-2020.

PLIEGOS DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS

Además de la anterior referencia en el título, entre las obligaciones del contratista deberán incluirse los párrafos siguientes relativos a la información y publicidad comunitaria establecidas en los Reglamentos de aplicación:

“El adjudicatario estará obligado a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en el Anexo XII, sección 2.2. del Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013”.

“En caso de ser adjudicatario, el licitador acepta ser incluido en la lista pública que se recoge en el artículo 115, apartado 2 del Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 diciembre de 2013.”.

PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Como en el caso anterior, además de la referencia en el título, deberán incluirse (donde corresponda) los párrafos siguientes relativos a la información y publicidad comunitaria establecidas en los Reglamentos de aplicación:

“El adjudicatario se comprometerá a adoptar las medidas de información, comunicación y visibilidad establecidas en el Anexo XII, sección 2.2. del Reglamento UE N.º 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 y, especialmente, las siguientes:

- En los documentos de trabajo, así como en los informes y en cualquier tipo de soporte que se utilice en las actuaciones necesarias para el objeto del contrato, aparecerá de forma visible y destacada el emblema de la UE, haciendo referencia expresa a la Unión Europea y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.*
- En toda difusión pública o referencia a las actuaciones previstas en el contrato, cualquiera que sea el medio elegido (folletos, carteles, etc..), se deberán incluir de modo destacado los siguientes elementos: emblema de la Unión Europea de conformidad con las normas gráficas establecidas, así como la referencia a la Unión Europea y al*

*Fondo Europeo de Desarrollo Regional, incluyendo el lema
"Una manera de hacer Europa".*

*"En caso de ser adjudicatario, el licitador acepta ser incluido en la
lista pública que se recoge en el artículo 115, apartado 2 del
Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo
de 17 diciembre de 2013".*

Publicaciones Impresas o Electrónicas

Las **publicaciones impresas o electrónicas que se desarrollen en el marco de la Estrategia**: Planes, Estudios, Guías... tendrán que incluir los distintivos de la UE (EMBLEMA y nombre de la UE, REFERENCIA AL FONDO y LEMA) junto con el logo de la entidad que publique y una declaración de la cofinanciación de la Unión mediante el Fondo FEDER a través del PO Plurirregional de España:



AYUNTAMIENTO DE INGENIO

Fondo Europeo de Desarrollo Regional **FEDER**
Una manera de hacer Europa



Unión Europea

Esta [publicación/documento] se realiza dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Villa de Ingenio, EDUSI INGENOVO, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un 85% en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

A continuación, se presenta un modelo para portadas de documentos que se elaboren en el marco de la Estrategia, con los distintivos institucionales y la mención expresa de la cofinanciación del FEDER en el marco del POPE.



Modelo para Portada documento A4

ARCHIVO: Portada _EDUSI INGENIO.docx

NOTICIAS DE PRENSA

En el caso de las **notas de prensa y noticias**, será en el propio cuerpo de la noticia donde se tenga que hacer mención a la cofinanciación de la Unión Europea a través del FEDER en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

	Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER Una manera de hacer Europa	
NOTA DE PRENSA		
TITULAR: LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET		
SUBTÍTULO: LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. MAECENAS PORTTITOR CONGUE MASSA.		
Entradilla: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.		
Cuerpo de la noticia: Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy.		
Información Adicional: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.		
Datos de contacto:		
 Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI INGENOVO		
1		

Modelo para Nota de prensa

ARCHIVO: Nota de prensa_EDUSI INGENIO.docx

Actuaciones Formativas e Informativas

Todo el **material publicitario y de difusión que acompañe a cualquier actividad formativa o informativa** que se realice dentro de la EDUSI INGENOVO (diplomas o certificados de asistencia, folletos informativos, cartelería publicitaria, roll ups, invitaciones, etc.), deberá incluir los distintivos de la Unión Europea tal y como se ha explicado anteriormente, junto con la mención a la cofinanciación realizada por el FEDER a través del POPE.



Logo of the Government of Castilla-La Mancha and the European Union flag.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional **FEDER**
Una manera de hacer Europa

El Ayuntamiento de Villa de Ingenio
otorga el presente

CERTIFICADO

A

D/Dña. _____

Por la asistencia al **CURSO/TALLER/JORNADAS XXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXX XXXXXXXX**
XX celebradas en XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX el XX de XXXX de XXXX, con una duración de XX horas.

Este CURSO/TALLER/JORNADAS se ha realizado en el ámbito de la **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Villa de Ingenio, EDUSI INGENOVO**, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo (FEDER) en un 85% en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020

Fdo. D/Dña. _____

Logo of EDUSI villa de INGENOVO ingenio

Modelo para Certificado/Diploma. ARCHIVO: Certificado_EDUSI INGENIO.pptx



Logo of the Government of Castilla-La Mancha and the European Union flag.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional **FEDER**
Una manera de hacer Europa

HOJA DE ASISTENCIA

Título _____
Lugar _____
Fecha _____

Nombre y apellidos	Email	Firma

Logo of EDUSI villa de INGENOVO ingenio

Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado EDUSI INGENOVO

1

Modelo de Hoja de firmas. ARCHIVO: Hoja de firmas_EDUSI INGENIO.docx



Modelo de Roll Up. ARCHIVO: Roll Up 85x202.pdf

Material de difusión, *merchandising* y artículos promocionales

Cualquier **material de difusión promocional** relacionado con la Estrategia DUSI INGENOVO tendrá que hacer visible la participación de la Unión Europea y el Fondo FEDER con el EMBLEMA, la REFERENCIA AL FONDO y el LEMA, siguiendo las indicaciones básicas anteriormente descritas, ajustándose al tamaño del soporte y a los requisitos técnicos de producción.



Composición para material promocional de gran-medio tamaño, en color y en una tinta (negro), y ejemplos de su uso: libreta o bolsa de tela

ARCHIVOS: *mat promo gran-med color.pdf* / *mat promo gran-med negro.pdf*
mat promo gran-med color.png / *mat promo gran-med negro.png*

En el caso de pequeños espacios, la imagen se reducirá al EMBLEMA de la Unión Europea con la REFERENCIA AL FONDO y el LEMA y, siempre que las características de la impresión lo permitan, se introducirá el logotipo institucional del Ayuntamiento. Se presentan propuestas para impresión en una tinta, usando el Emblema de la UE establecido de la versión monocroma en negro.



Ejemplos de material promocional en pequeño formato impreso en una tinta sobre varios soportes: pendrive y bolígrafo.

ARCHIVOS: mat promo peq negro.pdf / mat prom peq negro-[01, 02, 03, 04].png